

PROJETOS 2026

**UMA BOA COMUNICAÇÃO SE
FAZ COM NOVOS OLHARES,
NOVAS IDEIAS E NOVAS
CONEXÕES.**

A TV evolui, se transforma, se conecta. Em novas telas, novas linguagens e novas formas de criar experiências que unem pessoas e marcas.

Em 2026, a TV Atalaia segue olhando adiante, com a solidez de quem entende o presente e enxerga o futuro. Acreditamos que crescer é ver além. É com novas perspectivas que ampliamos horizontes, fortalecemos parcerias e criamos conexões genuínas com o público.

Cada projeto nasce do olhar atento ao comportamento de quem faz parte do dia a dia dos sergipanos há mais de meio século, contando histórias, informando, entretenendo e valorizando o que é nosso.

Renovamos nosso olhar sobre o mercado com o mesmo compromisso que nos trouxe até aqui: entregar relevância, resultados e experiências memoráveis.

Convidamos você, parceiro e anunciante, a construir o futuro conosco.

KART TV ATALAIA - VELOCIDADE NOS RESULTADOS

Em 2026, o projeto Kart TV Atalaia segue com a transmissão oficial do Campeonato Sergipano de Karts, levando ao público toda a emoção das pistas e oferecendo às marcas a chance de se conectar a um universo de energia, competitividade e alto desempenho.

Serão **seis etapas transmitidas pela TV Atalaia e pelo canal da emissora no YouTube**, que já reúne quase 1 mi de inscritos, aproximando o público da competição e fortalecendo o vínculo entre o esporte e seus parceiros.

O Karts 2026 TV Atalaia é movimento, emoção e exposição. Um projeto que transforma cada volta em conexão com quem vibra com a paixão pela velocidade.

O projeto amplia o alcance das ações e garante presença consistente e relevante, fortalecendo a identificação do público com as marcas que aceleram junto com o evento.



TV ATALAIA

| ESQUEMA COMERCIAL | PROGRAMA BASE | MÍDIA FORMATO | INS./DIA | PERÍODO DA CAMPANHA | TT/Nº DE INSERÇÕES |
|---------------------------------------|------------------|---------------|----------|---------------------|--------------------|
| Assinatura Chamadas de Envolvimento | Rotativo AB/ENC | 5" | - | 240 dias | 240 |
| Comercial no break do Jogo | Transmissão Kart | 30" | 1 | 240 dias | 6 |
| AB/ENC na Transmissão | Transmissão Kart | 5" | 2 | 240 dias | 12 |
| Foguete | Transmissão Kart | 10" | 1 | 240 dias | 6 |
| Insert Pop up • Pílula de conteúdo | Rotativo AB/ENC | 5" | - | 240 dias | 20 |
| Mídia de Apoio • Comercial do cliente | Rotativo AB/ENC | 30" | - | 240 dias | 30 |

YOUTUBE

| ESQUEMA COMERCIAL | PROGRAMA BASE | MÍDIA FORMATO | INS./DIA | PERÍODO DA CAMPANHA | TT/Nº DE INSERÇÕES |
|--------------------|---------------|---------------|----------|---------------------|--------------------|
| Foguete no Youtube | Kart | 10" | 1 | 240 dias | 6 |

REDES SOCIAIS

| ESQUEMA COMERCIAL | MÍDIA FORMATO | LOCAL | PERÍODO DA CAMPANHA | POSTS |
|-------------------------------|---------------|--------------------------------|---------------------|-------|
| Assinatura no post do projeto | Logomarca | Feed • Instagram @tvatalaia | 240 dias | 6 |
| Assinatura no post do projeto | Logomarca | Stories • Instagram @tvatalaia | 240 dias | 6 |

PRODUÇÃO

| ESQUEMA COMERCIAL | MÍDIA FORMATO | LOCAL | PERÍODO DA CAMPANHA | TT/Nº DE FILMES |
|---------------------------------------|-----------------------|------------|---------------------|-----------------|
| Arena - Aplicação da marca do cliente | Sinalização do Evento | Evento | 60 dias | 1 |
| Produção de VTs - Pílulas do Projeto | VTs de 60" | TV Atalaia | 60 dias | 6 |
| Produção de VTs - CH Projeto | VTs de 60" | TV Atalaia | 60 dias | 6 |

APLICAÇÃO DA MARCA

- Insert de marcas nos dias das transmissões do evento;
- Comunicação visual do Evento;
- Disponibilidade para ativações promocionais na área do evento (a ser definida previamente com organização);
- Toda a operação, produção e instalação em âmbito de ativações de marca serão por conta do patrocinador

PERÍODO DE EXIBIÇÃO

mar-nov de 2026

QUANTIDADE MÍN. DE COTAS

06 cotas

PERÍODO PROJETO

mar-nov de 2026

QUANTIDADE DE FILMES

06 versões

DATA DO EVENTO A DEFINIR

MERCADO ARACAU/SERGIPE

Projeto condicionado às Observações e Considerações Contratuais gerais descritas ao final deste caderno.

MÍDIA BÁSICA - ROTATIVO

(da Abertura ao Encerramento da Programação Diária)

INVESTIMENTO

R\$ 403.385,10

CONSIDERAÇÕES E ORIENTAÇÕES CONTRATUAIS

- Os valores de produção de VT's, arena e promocional não incidem comissão de agência e descontos, sendo faturados separadamente pelo valor líquido.
- Os valores referentes à TV Atalaia, Portal A8SE e Produção serão faturados de forma independente.
- Os valores rotativos seguem a Tabela Record vigente em outubro de 2025.
- As condições comerciais e formas de pagamento serão tratadas diretamente com o patrocinador.
- A entrega de mídia básica (Rotativo AB/ENC) será administrada pela emissora, sem garantia de entrega total conforme a previsão do projeto.
- A produção dos VT's institucionais é de responsabilidade da TV Atalaia.
- As vinhetas de 5" são de responsabilidade do cliente, devendo conter até 10 palavras de caráter institucional. Alterações devem ser informadas com mínimo de 7 dias de antecedência e aprovadas pela organização.
- A execução do projeto depende da comercialização de todas as cotas. A TV Atalaia poderá, por motivos estratégicos, comerciais, técnicos ou de força maior, alterar o período, o formato ou cancelar o projeto, mediante aviso prévio. Valores pagos por cotas não utilizadas serão negociados, sem ônus ou indenizações adicionais.**